BAB 5

SIMPULAN & SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan tujuan yang ingin dicapai dan menggunakan beberapa analisis untuk mencapai tujuan tersebut, dapat diambil simpulan sebagai berikut :

a. Pada saat mempelajari kinerja dan kepentingan dari sistem *procurement* di PT.Indesso Aroma, masih ditemukan adanya gap (selisih) antara kinerja sistem saat ini dan tingkat kepentingan beberapa faktor yang diukur. Tingkat kepentingan disini sebagai harapan yang diinginkan oleh pemasok PT.Indesso Aroma. Maka dari itu, diperlukan adanya aplikasi *e-procurement* untuk mendukung sistem yang ada pada proses pengadaan barang saat ini.

b. Dari analisis dan perancangan yang dilakukan dengan menggunakan OOAD, dihasilkan aplikasi *e-procurement* yang berbasis web dengan menggunakan bahasa pemrograman ASP.net dan aplikasi ini nantinya akan digunakan oleh beberapa pihak yaitu, Calon Pemasok, Pemasok, *user* dari Dept.Procurement dan Dept.Material serta Admin. Admin bertugas mengelola aplikasi *e-procurement* dan mengelola database yang ada.

c. Setelah melakukan analisis manfaat dan biaya, dapat dilihat bahwa penerapan *e-procurement* bagi PT.Indesso dapat memberikan keuntungan, hal ini dapat dilihat dari ketiga indikator, yaitu ROI, NPV dan IRR. Untuk ROI, tingkat pengembalian dari investasi untuk proyek pengembangan *e-procurement* mencapai angka 30,94% yang menunjukan bahwa tingkat pengembalian untuk

investasi *e-procurement* ini cukup bagus. NPV yang didapat juga mencapai nilai positif, dimana nilai positif menunjukan signal yang baik bagi perusahaan untuk melanjutkan penerapan *e-procurement*. IRR dari perhitungan yang didapat juga mencapai angka 0,309. Sehingga dari tiga perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa dengan adanya aplikasi *e-procurement* tersebut, dapat meningkatkan *customer value* bagi pemasok dari PT.Indesso Aroma.

5.2 **Saran**

Usulan saran yang dapat diterapkan oleh PT.Indesso Aroma bagi pengembangan sistem selanjutnya adalah ;

a. Mengelola sistem yang sudah berjalan sekarang dan menghubungkan sistem saat ini dengan aplikasi *e-procurement* sehingga dapat mengatasi masalah yang ditemukan melalui analisis gap.
b. Mengajak para pemasoknya untuk terlibat dalam penggunaan *e-procurement* dan melakukan pengembangan secara terus menerus dari *e-procurement* ini agar nantinya dapat terhubung dan terintegrasi dengan baik terhadap sistem SAP yang saat ini digunakan oleh perusahaan sehingga pertukaran informasi dalam sistem dapat berjalan dengan lancar tanpa ada gangguan dan dapat mengefektifkan proses pengadaan barang.
c. Melakukan pemantauan terhadap kinerja sistem salah satunya dengan melakukan perhitungan analisa keuangan untuk 2 atau 3 tahun sesudah implementasi *e-procurement* untuk mengetahui apakah aplikasi *e-procurement* tersebut dapat memberikan peningkatan manfaat bukan hanya di tahun pertama implementasi tetapi juga bagi tahun-tahun sesudahnya.